

БАШКОРТОСТАН РЕСПУБЛИКАҺЫ  
АУЫЛ ХУЖАЛЫҒЫ  
МИНИСТРЛЫҒЫ

Пушкин урамы, 106, Өфө,  
Башкортостан Республикаһы, 450008  
Тел.: (347) 218-06-00, факс: (347) 218-05-99  
E-mail: mcx@bashkortostan.ru  
agriculture.bashkortostan.ru



РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН  
МИНИСТЕРСТВО  
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

ул. Пушкина, 106, Уфа,  
Республика Башкортостан, 450008  
Тел.: (347) 218-06-00, факс: (347) 218-05-99  
E-mail: mcx@bashkortostan.ru  
agriculture.bashkortostan.ru

17.08.2021 № 119-25-458P

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Г  
Главе администрации  
муниципального района  
Республики Башкортостан

II Об участии в проекте 7

Министерство сельского хозяйства Республики Башкортостан совместно с АО «Россельхозбанк» и ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет» в Республике Башкортостан реализует проект «Школа фермера».

Целью данного проекта является поддержка в развитие фермерства в Республике Башкортостан, создание новых малых форм хозяйствования путем обучения субъектов малого предпринимательства в агропромышленном комплексе, с применением передовых методов ведения агробизнеса.

Для участия в Проекте необходимо с 16 августа 2021 года до 10 сентября 2021 года на электронную почту [konkursmcx@mail.ru](mailto:konkursmcx@mail.ru) направить заявку (См. приложение «Положение о конкурсе»), по направлениям «Садоводство» или «Переработка продукции животноводства».

Заявки могут подать главы и члены крестьянских (фермерских) хозяйств, а также владельцы личных подсобных хозяйств, зарегистрированные и постоянно проживающие на сельской территории Республики Башкортостан и имеющие высшее или средне-профессиональное образование.

Победители Конкурса получают сертификаты на бесплатное обучение в ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ» по 273 часовой программе профессиональной переподготовки по направлениям «Садоводство» или «Переработка продукции животноводства» с выдачей диплома установленного образца.

Обучение состоит из 3-х блоков – экономическая часть, специализация («Садоводство» или «Переработка продукции животноводства»), разработка бизнес-проекта.

Приложение: на 10 л. в 1 экз.

Заместитель Премьер-министра  
Правительства Республики Башкортостан –  
министр сельского хозяйства  
Республики Башкортостан

И.И. Фазрахманов

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор  
Башкирского филиала Россельхозбанка

А.Н. Самсонов

2021 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Заместитель Премьер-министра  
Правительства Республики  
Башкортостан – министр сельского  
хозяйства Республики Башкортостан

И.И. Фазрахманов

2021 г.

«СОГЛАСОВАНО»

И.о. ректора  
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ

И.В. Чудов

2021 г.

## Положение

конкурса проектов для участия в образовательной программе  
«Школа фермера»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок и условия конкурсного отбора проектов (далее – Проект) акционерного общества «Российский Сельскохозяйственный банк» (далее – АО «Россельхозбанк») при поддержке Министерства сельского хозяйства Республики Башкортостан и федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Башкирский государственный аграрный университет» (далее – ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ).

1.2. Проект направлен на содействие созданию новых фермерских хозяйств, продвижения фермерства в лучших практиках ведения бизнеса и получению новых знаний.

1.3. Настоящее Положение устанавливает сроки, порядок подачи документов для участия в Проекте, требования к участникам Проекта, критерии отбора участников Проекта.


1.4. Финансирование Проекта осуществляется за счет средств АО «Россельхозбанк».

### 2. Цели и задачи

2.1. Поддержка в развитии фермерства в Республике Башкортостан, запуск новых малых форм хозяйствования путем обучения субъектов малого предпринимательства в агропромышленном комплексе, с применением передовых методов ведения агробизнеса.

2.2. Поддержка проектов молодых предпринимателей в сфере АПК на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации.

2.3. Повышение финансовой грамотности.

*Сайт* 

2.4. Оказание содействия в повышении квалификации и отраслевой поддержки фермеров (лучшие практики, эксперты, обмен опытом).

2.5. Повышение лояльности и продвижение бренда Россельхозбанка - «Свой Банк для фермеров».

### 3. Организационный комитет

3.1. Организационный комитет Проекта (далее – Оргкомитет), осуществляет работу по подготовке и проведению конкурсного отбора проектов для участия в обучающей программе «Школа фермера».

3.2 Состав организационного комитета:

Самсонов А.Н. - директор Башкирского филиала АО «Россельхозбанк»;

Фазрахманов И.И. - заместитель Премьер-министра Правительства Республики Башкортостан – министр сельского хозяйства Республики Башкортостан;

Габитов И.И. – ректор ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ.

### 4. Условия участия

В конкурсе могут принимать участие главы крестьянских (фермерских) хозяйств и граждане, ведущие личное подсобное хозяйство, зарегистрированные на сельской территории Республики Башкортостан, имеющие высшее, среднее профессиональное образование.

### 5. Порядок организации и проведения конкурсного отбора

5.1. Для участия в обучающей программе «Школа фермера» объявляется конкурс с представлением конкурсных материалов: эссе, презентация и/или видеоролик.

Конкурс проводится с **16 августа по 20 сентября.**

|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| Начало приема документов  | 16 августа 2021 года                |
| Завершение приема документов  | 10 сентября 2021 года               |
| Экспертиза заявок   | 10 сентября – 15 сентября 2021 года |
| Подведение итогов   | 15 сентября – 17 сентября 2021 года |
| Утверждение списка участников, прошедших конкурсный отбор для участия в Проекте | 20 сентября 2021 года               |

5.2. Для участия в конкурсе до 10 сентября 2021 года на электронную почту [konkursmcx@mail.ru](mailto:konkursmcx@mail.ru) направляется заявка (Приложение 1), эссе и презентация и/или видеоролик проекта по направлениям «Садоводство», «Переработка продукции животного происхождения».

5.3. Эссе проекта должно быть оформлено согласно требованиям:

печатная версия (не более 5 страниц формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5).

Презентация оформляется в программе Microsoft PowerPoint или аналогичной.

Видеоролик должен быть не более 3-х мин.

5.4. Заявки, полученные после даты, указанной в п. 5.2, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

5.5. От каждого участника на Конкурс может быть представлен только один проект.

5.5 Рассмотрение конкурсных материалов осуществляется на заседаниях Экспертного жюри.

5.6. Решение Экспертного жюри утверждается ее председателем.

5.7 Победители Конкурса получают сертификаты на бесплатное обучение в ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ по 273 часовой программе профессиональной переподготовки по направлениям «Садоводство» или «Переработка продукции животного происхождения» с выдачей диплома установленного образца.

5.7 Начало обучения – 1 октября 2021 года. Срок обучения – 3 месяца.

В период обучения предусмотрено прохождение стажировки на ведущих предприятиях и фермерских хозяйствах Республики Башкортостан. Учебный план программы профессиональной переподготовки представлен в Приложение 2.

5.8 Список участников, прошедших конкурсный отбор для участия в Проекте будет размещен на сайтах <https://www.rshb.ru/>, <https://www.bsau.ru/>, <https://agriculture.bashkortostan.ru/> не позднее 28 сентября 2021 года.

## **6. Экспертное жюри Конкурса и порядок оценки Конкурсных работ**

6.1. Экспертное жюри Конкурса на участие в проекте создается с целью проведения оценки поступивших заявок.

6.2. Состав экспертного жюри формируется из представителей Россельхозбанка, Министерства сельского хозяйства Республики Башкортостан, ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, независимых экспертов Общественного совета МСХ РБ, профсоюзной организации агропромышленного комплекса Республики Башкортостан.

## **7. Прочие условия участия в Конкурсе**

7.1. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

7.2. Все авторские права на работы, представленные на Конкурс, принадлежат их участникам. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях, но с обязательным указанием автора.

**ЗАЯВКА**  
на участие в конкурсе конкурса проектов «Школа фермера РСХБ»

|                                  |  | Примечание |
|----------------------------------|--|------------|
| Название направления             |  |            |
| Название проекта                 |  |            |
| Краткое описание проекта         |  |            |
| ФИО участника                    |  |            |
| Название КФХ и его специализация |  |            |
| Адрес регистрации                |  |            |
| Дата регистрации КФХ             |  |            |
| Контактный номер телефона        |  |            |
| Электронный адрес                |  |            |

С условиями конкурса ознакомлен(а) и согласен(а):

Дата \_\_\_\_\_

Подпись: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Я, \_\_\_\_\_, даю согласие на обработку персональных данных. Полученные данные будут использоваться исключительно в целях, необходимых для проведения конкурса  
Дата \_\_\_\_\_ 2021 г. Подпись \_\_\_\_\_

## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ОБУЧЕНИЯ

### Группа № 1

#### «Агробизнес фермерского хозяйства» (специализация «Садоводство»)

**Срок обучения:** 273 часа; **Форма обучения:** очно, с отрывом от работы, с использованием дистанционных образовательных технологий, **Режим занятий:** 8 часов в день; **Итоговый контроль знаний:** защита выпускной аттестационной работы

| № п/п    | Наименование разделов, разделов, тем  | Всего часов | в том числе |  |                        |
|----------|---|-------------|-------------|--|------------------------|
|          |   |             | Лекции      | Практические, лабораторные, семинарские и выездные занятия | Самостоятельная работа |
|          | <b>Общее количество часов по теоретическому модулю</b>  | <b>142</b>  | <b>48</b>   | <b>54</b>  | <b>40</b>              |
| <b>1</b> | <b>Организация крестьянского (фермерского) хозяйства</b>  | <b>28</b>   | <b>12</b>   | <b>8</b>   | <b>8</b>               |
| 1.1      | Организационно-правовые формы предпринимательства в АПК. КФХ как субъект предпринимательской деятельности.  | 2           | 2           |  |                        |
| 1.2      | Официальные процедуры: государственная регистрация, открытие банковского счета, лицензирование, сертификация.   | 4           | 1           | 1  | 2                      |
| 1.3      | Правовое обеспечение профессиональной деятельности фермерского хозяйства. Юридическая ответственность. Особенности трудовых, договорных отношений.  | 2           | 2           |  |                        |
| 1.4      | Учредительные документы крестьянского (фермерского) хозяйства. Оценка земельных участков и оформление договора на аренду земли  | 8           | 2           | 2  | 2                      |
| 1.5      | Основы сельскохозяйственной потребительской кооперации. Порядок создания сельскохозяйственного потребительского кооператива   | 8           | 2           | 2  | 4                      |
| 1.6      | Зарубежный опыт фермерства в области садоводства  | 2           | 2           |  |                        |
| 1.7      | Развитие сельского и агротуризма в регионе: диверсификация доходов МФХ и как инструмент реализации продукции  | 2           | 1           | 1  |                        |
|          | <b>Экзамен до разделу: Организация крестьянского (фермерского) хозяйства</b>  | <b>2</b>    |             | <b>2</b>   |                        |
| <b>2</b> | <b>Экономика отрасли и управление фермерским хозяйством.</b>  | <b>30</b>   | <b>9</b>    | <b>13</b>  | <b>8</b>               |
| 2.1      | Экономика садоводства (показатели, экономическая эффективность, выявление резервов и пути повышения эффективности, в том числе использование газомоторного топлива)                             | 8           | 2           | 2  | 4                      |
| 2.2      | Государственная система налогообложения. Налогообложение КФХ.   | 2           | 1           | 1  |                        |
| 2.3      | Организация бухгалтерского учета и отчетности в фермерском хозяйстве  | 4           | 1           | 3  |                        |
| 2.4      | Электронная отчетность в государственные органы (налоговые, внебюджетные фонды, статистики и учета и др.). Электронная цифровая подпись: виды, способы получения и применения.                  | 2           | 1           | 1  |                        |
| 2.5      | Организация и оплата труда в фермерском хозяйстве   | 6           | 1           | 1  | 4                      |
| 2.6      | Финансовая грамотность предпринимательства (страхование рисков, лизинговые программы, кредитование малого бизнеса, кредитные продукты Россельхозбанка). Финансовые и нефинансовые сервисы в АПК | 2           | 1           | 1  |                        |
| 2.7      | Дистанционное банковское обслуживание. Банковское обслуживание сделок через Интернет. Интернет-эквайринг.   | 2           | 1           | 1  |                        |

|   |   |           |           |           |           |
|---|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 2.8   | Управление качеством сельскохозяйственной продукции. Российские и международные стандарты качества. Обеспечение качества и безопасности продукции. Производство органической продукции – соответствие требованиям, сертификация, меры поддержки, технология и ресурсная база. | 2         | 1         | 1         |           |
| <b>Экзамен по разделу: Экономика и управление фермерским хозяйством</b>                     |   | <b>2</b>  |           | <b>2</b>  |           |
| <b>3</b>  | <b>Государственное регулирование и меры поддержки малых форм хозяйствования</b>   | <b>18</b> | <b>7</b>  | <b>7</b>  | <b>4</b>  |
| 3.1   | Государственное регулирование и государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности   | 1         | 1         |           |           |
| 3.2   | Формы, программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в АПК  | 2         | 2         |           |           |
| 3.3   | Региональные и муниципальные программы поддержки малого бизнеса - МФХ   | 4         | 2         | 2         |           |
| 3.4   | Комплексные программы поддержки и развития малого предпринимательства в сельской местности. Комплексное развитие сельских территорий. Механизм взаимодействия с органами власти   | 2         | 2         |           |           |
| 3.5   | Оформление документов на получение государственной/ региональной поддержки  | 8         |           | 4         | 4         |
| <b>Зачет по разделу: Государственное регулирование и меры государственной поддержки МФХ</b> |   | <b>1</b>  |           | <b>1</b>  |           |
| <b>4</b>  | <b>Предпринимательство и бизнес-планирование МФХ в АПК</b>  | <b>22</b> | <b>5</b>  | <b>9</b>  | <b>8</b>  |
| 4.1   | Предпринимательская идея и ее выбор. Документальное оформление предпринимательской идеи   | 2         | 1         | 1         |           |
| 4.2   | Технологии поиска предпринимательских ниш. Бизнес-модель развития предприятия   | 2         | 1         | 1         |           |
| 4.3   | Составление бизнес-плана: структура, оформление, технико-экономическое обоснование проекта. Особенности бизнес-планирования в садоводстве   | 12        | 1         | 5         | 6         |
| 4.4   | Расчет критериев эффективности бизнес-проекта. Оценка рисков  | 4         | 1         | 1         | 2         |
| 4.5   | Организация инвестиционного процесса и обеспечение инвестпроекта. Привлечение инвесторов.   | 1         | 1         |           |           |
| <b>Зачет по разделу: Предпринимательство и бизнес планирование МФХ в АПК</b>                |   | <b>1</b>  |           | <b>1</b>  |           |
| <b>5</b>  | <b>Маркетинг и логистика сельскохозяйственной продукции</b>   | <b>44</b> | <b>15</b> | <b>17</b> | <b>12</b> |
| 5.1   | Маркетинговые исследования и анализ потенциальных и действующих рынков сбыта фермерской продукции   | 6         | 2         | 2         | 2         |
| 5.2   | Разработка оптимального продуктового предложения для монетизации спроса: качество, фирменный стиль, упаковка, цена, спецификация, сертификация  | 4         | 2         | 2         |           |
| 5.3   | Развитие каналов сбыта фермерской продукции. Методы эффективных продаж.   | 8         | 2         | 2         | 4         |
| 5.4   | Организация эффективной оптовой торговли. Развитие региональной дистрибуции. Особенности работы с федеральными и региональными торговыми сетями   | 2         | 1         | 1         |           |
| 5.5   | Организация фирменной розничной торговли. Эффективные приемы мерчандайзинга. Нетрадиционные каналы сбыта  | 2         | 1         | 1         |           |
| 5.6   | Брендинг и продвижение на рынке региональных брендов: Вкусы России. Разработка плана продвижения продукции и брендинга. Выбор методов продвижения продукции и создание эффективных рекламных продуктов. (практикум)   | 8         | 2         | 2         | 4         |
| 5.7   | Цифровой маркетинг и Интернет продажи. Разработка дорожной карты цифрового маркетинга фермерского хозяйства. Сайты, мобильные приложения, посадочные страницы, электронная торговля. Приемы создания продающего сайта   | 4         | 1         | 1         | 2         |
| 5.8   | Логистика сельскохозяйственной продукции. Разработка оптимальных транспортно-логистических, товаропроводящих схем.  | 8         | 4         | 4         |           |
| 5.9   | Передовой опыт маркетинга на рынке продукции садоводства.   | 2         |           |           | 2         |

|  |   |            |    |    |           |
|--|---|------------|----|----|-----------|
| Экзамен по разделу: Маркетинг и логистика сельскохозяйственной продукции |   | 2          |    | 2  |           |
| Общее количество часов по модулю специализации «Садоводство»             |   | 116        | 46 | 64 | 6         |
| 6  | Основы садоводства  | 40         | 16 | 22 | 2         |
| 6.1  | Типы садов, их экономическая и экологическая оценка   | 6          | 4  | 2  |           |
| 6.2  | Выбор участка под сад и его оценка на садопригодность под различные плодовые культуры   | 6          | 2  | 2  | 2         |
| 6.3  | Выбор пород и сортов для сада с учетом почвенно-климатических, экономических, экологических и других факторов   | 6          | 2  | 4  |           |
| 6.4  | Посадочный материал. Приобретение, транспортировка, хранение и подготовка к посадке.  | 6          | 2  | 4  |           |
| 6.5  | Оценка качества саженцев. Документация на посадочный материал   | 4          | 2  | 2  |           |
| 6.6  | Схемы и плотность посадки саженцев. Сроки и способы посадки. Приемы повышения приживаемости саженцев. Защита молодых деревьев от грызунов и зимних солнечных ожогов | 4          | 2  | 2  |           |
| 6.7  | Уход за молодым садом. Приемы ускорения начала плодоношения молодых деревьев.   | 6          | 2  | 4  |           |
| Экзамен по разделу: основы садоводства                                   |   | 2          |    | 2  |           |
| 7  | Современные технологии в садоводстве  | 76         | 30 | 42 | 4         |
| 7.1  | Обрезка плодовых деревьев. Задачи обрезки в различные возрастные периоды. Сроки и техника обрезки плодовых деревьев.  | 6          | 2  | 2  | 2         |
| 7.2  | Типы крон плодовых деревьев. Требования к кронам. Принципы формирования современных крон  | 6          | 2  | 2  | 2         |
| 7.3  | Особенности обрезки и формирования крон у косточковых культур   | 6          | 2  | 4  |           |
| 7.4  | Формирование и обрезка кустов смородины и крыжовника.   | 6          | 2  | 4  |           |
| 7.5  | Виды почв и их характеристика для создания сада   | 6          | 2  | 4  |           |
| 7.6  | Система обработки почвы в садах   | 6          | 2  | 4  |           |
| 7.7  | Применение удобрений в садах. Корневые и внекорневые подкормки в садах и ягодниках. Фертигация и ее принципы.   | 4          | 2  | 2  |           |
| 7.8  | Орошение садов и ягодников. Способы, сроки, нормы   | 4          | 2  | 2  |           |
| 7.9  | Технология возделывания семечковых культур (яблоня, груша).   | 4          | 2  | 2  |           |
| 7.10   | Технология возделывания косточковых культур (вишня, черешня, слива).  | 4          | 2  | 2  |           |
| 7.11   | Технология возделывания земляники садовой   | 6          | 2  | 4  |           |
| 7.12   | Вредители в плодово-ягодных и декоративных культурах и меры борьбы с ними.  | 4          | 2  | 2  |           |
| 7.13   | Болезни в плодово-ягодных и декоративных культурах и меры борьбы с ними.  | 4          | 2  | 2  |           |
| 7.14   | Хранение и переработка плодов и ягод  | 8          | 4  | 4  |           |
| Экзамен по разделу: Современные технологии в садоводстве                 |   | 2          |    | 2  |           |
| <b>ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ. Выш. нение выпускной аттестационной работы.</b>  |   | <b>15</b>  |    |    | <b>15</b> |
| <b>ИТОГО ЧАСОВ</b>   |   | <b>273</b> |    |    |           |



## Группа № 2

### «Агробизнес фермерского хозяйства» (специализация «Переработка продукции животноводства»)

**Срок обучения:** 273 часа; **Форма обучения:** очно, с отрывом от работы, с использованием дистанционных образовательных технологий, **Режим занятий:** 8 часов в день; **Итоговый контроль знаний:** защита выпускной аттестационной работы

| № п/п    | Наименование разделов, разделов, тем  | Всего часов | в том числе |  |                        |
|----------|---|-------------|-------------|--|------------------------|
|          |   |             | Лекции      | Практические, лабораторные, семинарские и выездные занятия | Самостоятельная работа |
|          | <b>Общее количество часов по теоретическому модулю</b>  | <b>142</b>  | <b>48</b>   | <b>54</b>  | <b>40</b>              |
| <b>1</b> | <b>Организация крестьянского (фермерского) хозяйства</b>  | <b>28</b>   | <b>12</b>   | <b>8</b>   | <b>8</b>               |
| 1.1      | Организационно-правовые формы предпринимательства в АПК. КФХ как субъект предпринимательской деятельности.  | 2           | 2           |  |                        |
| 1.2      | Официальные процедуры: государственная регистрация, открытие банковского счета, лицензирование, сертификация.   | 4           | 1           | 1  | 2                      |
| 1.3      | Правовое обеспечение профессиональной деятельности фермерского хозяйства. Юридическая ответственность. Особенности трудовых, договорных отношений.  | 2           | 2           |  |                        |
| 1.4      | Учредительные документы крестьянского (фермерского) хозяйства. Оценка земельных участков и оформление договора на аренду земли  | 6           | 2           | 2  | 2                      |
| 1.5      | Основы сельскохозяйственной потребительской кооперации. Порядок создания сельскохозяйственного потребительского кооператива   | 8           | 2           | 2  | 4                      |
| 1.6      | Зарубежный опыт фермерства в области переработки продукции животноводства   | 2           | 2           |  |                        |
| 1.7      | Развитие сельского и агротуризма в регионе: диверсификация доходов МФХ и как инструмент реализации продукции  | 2           | 1           | 1  |                        |
|          | <b>Экзамен до разделу: Организация крестьянского (фермерского) хозяйства</b>  | <b>2</b>    |             | <b>2</b>   |                        |
| <b>2</b> | <b>Экономика отрасли и управление фермерским хозяйством.</b>  | <b>30</b>   | <b>9</b>    | <b>13</b>  | <b>8</b>               |
| 2.1      | Экономика переработки продукции животноводства (показатели, экономическая эффективность, выявление резервов и пути повышения эффективности, в том числе использование газомоторного топлива)  | 8           | 2           | 2  | 4                      |
| 2.2      | Государственная система налогообложения. Налогообложение КФХ.   | 2           | 1           | 1  |                        |
| 2.3      | Организация бухгалтерского учета и отчетности в фермерском хозяйстве  | 4           | 1           | 3  |                        |
| 2.4      | Электронная отчетность в государственные органы (налоговые, внебюджетные фонды, статистики и учета и др.). Электронная цифровая подпись: виды, способы получения и применения.  | 2           | 1           | 1  |                        |
| 2.5      | Организация и оплата труда в фермерском хозяйстве   | 6           | 1           | 1  | 4                      |
| 2.6      | Финансовая грамотность предпринимательства (страхование рисков, лизинговые программы, кредитование малого бизнеса, кредитные продукты Россельхозбанка). Финансовые и нефинансовые сервисы в АПК   | 2           | 1           | 1  |                        |
| 2.7      | Дистанционное банковское обслуживание. Банковское обслуживание сделок через Интернет. Интернет-эквайринг.   | 2           | 1           | 1  |                        |
| 2,8      | Управление качеством сельскохозяйственной продукции. Российские и международные стандарты качества. Обеспечение качества и безопасности продукции. Производство органической продукции – соответствие требованиям, сертификация, меры поддержки, технология и ресурсная база. | 2           | 1           | 1  |                        |

|   |   |           |           |           |           |
|---|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>Экзамен по разделу: Экономика и управление фермерским хозяйством</b>                     |   | <b>2</b>  |           | <b>2</b>  |           |
| <b>3</b>  | <b>Государственное регулирование и меры поддержки малых форм хозяйствования</b>   | <b>18</b> | <b>7</b>  | <b>7</b>  | <b>4</b>  |
| 3.1   | Государственное регулирование и государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности   | 1         | 1         |           |           |
| 3.2   | Формы, программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в АПК  | 2         | 2         |           |           |
| 3.3   | Региональные и муниципальные программы поддержки малого бизнеса - МФХ   | 4         | 2         | 2         |           |
| 3.4   | Комплексные программы поддержки и развития малого предпринимательства в сельской местности. Комплексное развитие сельских территорий. Механизм взаимодействия с органами власти   | 2         | 2         |           |           |
| 3.5   | Оформление документов на получение государственной/ региональной поддержки  | 8         |           | 4         | 4         |
| <b>Зачет по разделу: Государственное регулирование и меры государственной поддержки МФХ</b> |   | <b>1</b>  |           | <b>1</b>  |           |
| <b>4</b>  | <b>Предпринимательство и бизнес-планирование МФХ в АПК</b>  | <b>22</b> | <b>5</b>  | <b>9</b>  | <b>8</b>  |
| 4.1   | Предпринимательская идея и ее выбор. Документальное оформление предпринимательской идеи   | 2         | 1         | 1         |           |
| 4.2   | Технологии поиска предпринимательских ниш. Бизнес-модель развития предприятия   | 2         | 1         | 1         |           |
| 4.3   | Составление бизнес-плана: структура, оформление, технико-экономическое обоснование проекта. Особенности бизнес-планирования в переработке продукции животноводства  | 12        | 1         | 5         | 6         |
| 4.4   | Расчет критериев эффективности бизнес-проекта. Оценка рисков  | 4         | 1         | 1         | 2         |
| 4.5   | Организация инвестиционного процесса и обеспечение инвестпроекта. Привлечение инвесторов.   | 1         | 1         |           |           |
| <b>Зачет по разделу: Предпринимательство и бизнес планирование МФХ в АПК</b>                |   | <b>1</b>  |           | <b>1</b>  |           |
| <b>5</b>  | <b>Маркетинг и логистика сельскохозяйственной продукции</b>   | <b>44</b> | <b>15</b> | <b>17</b> | <b>12</b> |
| 5.1   | Маркетинговые исследования и анализ потенциальных и действующих рынков сбыта фермерской продукции   | 6         | 2         | 2         | 2         |
| 5.2   | Разработка оптимального продуктового предложения для монетизации спроса: качество, фирменный стиль, упаковка, цена, спецификация, сертификация  | 4         | 2         | 2         |           |
| 5.3   | Развитие каналов сбыта фермерской продукции. Методы эффективных продаж.   | 8         | 2         | 2         | 4         |
| 5.4   | Организация эффективной оптовой торговли. Развитие региональной дистрибуции. Особенности работы с федеральными и региональными торговыми сетями   | 2         | 1         | 1         |           |
| 5.5   | Организация фирменной розничной торговли. Эффективные приемы мерчандайзинга. Нетрадиционные каналы сбыта  | 2         | 1         | 1         |           |
| 5.6   | Брендинг и продвижение на рынке региональных брендов: «Башкирский корот», «Башкирский сыровяленый Казы», «Башкирский кумыс», «Башкирский медовый сыр» и др. (Вкусы России). Разработка плана продвижения продукции и брендинга. Выбор методов продвижения продукции и создание эффективных рекламных продуктов. (практикум) | 8         | 2         | 2         | 4         |
| 5.7   | Цифровой маркетинг и Интернет продажи. Разработка дорожной карты цифрового маркетинга фермерского хозяйства. Сайты, мобильные приложения, посадочные страницы, электронная торговля. Приемы создания продающего сайта   | 4         | 1         | 1         | 2         |
| 5.8   | Логистика сельскохозяйственной продукции. Разработка оптимальных транспортно-логистических, товаропроводящих схем.  | 8         | 4         | 4         |           |
| 5.9   | Передовой опыт маркетинга на рынке продукции переработки продуктов животноводства   | 2         |           |           | 2         |
| <b>Экзамен по разделу: Маркетинг и логистика сельскохозяйственной продукции</b>             |   | <b>2</b>  |           | <b>2</b>  |           |

|   |  |            |           |           |           |
|---|--|------------|-----------|-----------|-----------|
|   | <b>Общее количество часов по модулю специализации «Переработка продукции животноводства»</b>                                       | <b>116</b> | <b>26</b> | <b>78</b> | <b>12</b> |
| <b>6</b>  | <b>Переработка молока</b>  | <b>58</b>  | <b>12</b> | <b>40</b> | <b>6</b>  |
| 6.1   | Нормативные документы при выработке молочных продуктов   | 6          | 2         | 2         | 2         |
| 6.2   | Сырье в молочной промышленности, его характеристика и контроль в современных условиях  | 6          |           | 4         | 2         |
| 6.3   | Основные технологические операции, применяемые при производстве молочных продуктов   | 4          | 2         | 2         |           |
| 6.4   | Технология питьевого молока и сливок   | 6          |           | 6         |           |
| 6.5   | Технология производства кисломолочных напитков   | 8          | 2         | 6         |           |
| 6.6   | Технология производства сметаны  | 4          |           | 4         |           |
| 6.7   | Технология производства творога  | 4          | 2         | 2         |           |
| 6.8   | Технология производства сыров  | 12         | 2         | 8         | 2         |
| 6.9   | Пороки молочных продуктов и меры их предупреждения   | 2          | 2         |           |           |
| 6.10  | Мойка и дезинфекция технологического оборудования  | 4          |           | 4         |           |
| <b>Экзамен по разделу: Переработка молока</b>                           |  | <b>2</b>   |           | <b>2</b>  |           |
| <b>7</b>  | <b>Переработка мяса</b>  | <b>58</b>  | <b>14</b> | <b>38</b> | <b>6</b>  |
| 8.1   | Основное мясное сырье для переработки. Показатели мясной продуктивности убойных животных.  | 2          | 2         |           |           |
| 8.2   | Морфологический состав, свойства и пищевая ценность мяса. Автолитические изменения мяса.   | 4          | 2         |           | 2         |
| 8.3   | Требования к размещению, территории, планировке и устройству помещений и мясоперерабатывающих цехов.                               | 2          |           | 2         |           |
| 8.4   | Технология первичной переработки крупного рогатого скота и свиней  | 4          | 4         |           |           |
| 8.5   | Технология обработки субпродуктов, пищевого жира, кишечного сырья. Обработка шкур.   | 4          |           | 2         | 2         |
| 8.6   | Требования к сырью и ее разделка для производства мясных полуфабрикатов, колбасных изделий и цельномышечных продуктов и консервов. | 2          |           | 2         |           |
| 8.7   | Технология производства мясных полуфабрикатов.   | 12         | 2         | 10        |           |
| 8.8   | Технология производства колбасных и цельномышечных изделий.  | 12         | 2         | 10        |           |
| 8.9   | Технология производства мясных консервов.  | 12         | 2         | 8         | 2         |
| 8.10  | Методы контроля качества и безопасности готовой продукции. Управление качеством и принципы системы ХАССП.                          | 2          |           | 2         |           |
| <b>Экзамен по разделу: Переработка мяса</b>                             |  | <b>2</b>   |           | <b>2</b>  |           |
| <b>ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ. Выполнение выпускной аттестационной работы.</b> |  | <b>15</b>  |           |           | <b>15</b> |
| <b>ИТОГО ЧАСОВ</b>  |  | <b>273</b> |           |           |           |